



# FRESH RETAILER:

SHOW & CONFERENCE

**Fm**

**SGMARKETING**  
FOOD STRATEGY



### HANNO DETTO DI FRESH RETAILER

*"Volevo complimentarmi per l'evento Fresh Retailer, organizzato magistralmente e in una location suggestiva e ringraziare per l'invito anche a nome dell'Azienda che rappresento. Facilitare incontri tra Produttori e GDO è una strada da perseguire per far crescere insieme il comparto Ortofrutta. È un evento da ripetere e nel limite del possibile migliorare dal punto di vista della dialettica e del confronto".*

**Luigi La Montagna** - Responsabile nazionale filiera ortofrutta MD

### LOCATION:

**Spazio Antologico** - East End Studios - Via Mecenate 84/10 - Milano  
Parcheggio convenzionato in Via Fantoli 10

### SVILUPPO:

- (14.30) Ritiro badge - welcome coffee - networking | Area Innovazione (60 minuti)
- (15.30) Conferenza - prima sessione
- Food e distribuzione nello scenario globale. Il ruolo strategico dell'ortofrutta** (20 minuti)  
Alex Tosolini, senior vice president new business development Kroger USA
- Cosa guida gli acquisti del consumatore italiano?** (15 minuti)  
Rosanna Ungaro, new business & growth initiatives leader Nielsen
- La distribuzione di alimenti freschi e la sfida digitale** (15 minuti)  
Gian Maria Gentile, direttore digitale Unes/U2
- I locker refrigerati: la nuova forma distribuiva dell'online shopping** (15 minuti)  
William Pagani, direttore marketing Epta Group
- Vertical farming: il futuro è adesso** (15 minuti)  
Luca Travaglini, responsabile Farm Tech Division Travaglini
- (17.00) Coffee break - networking | Area Innovazione (40 minuti)
- (17.40) Conferenza - seconda sessione
- Il reparto ortofrutta del futuro: strategie, opportunità e scenari** (20 minuti)  
Salvo Garipoli (senior consultant SG Marketing)
- (18.00) **Tavola rotonda con un panel qualificato di rappresentanti della GDO** (50 minuti)  
- Daniele Furlani, resp. freschissimi Conad  
- Giovanni Panzeri, resp. freschi Carrefour Italia  
- Giuseppe Capaldo, resp. filiera ortofrutta Coop Consorzio Nord Ovest  
- Luca Boselli, AD finanza Lidl Italia  
- Gregorio Martelli, direttore acquisti Gruppo Gabrielli
- (18.50) **Premiazione Top Fresh Retailer 2017** (40 minuti)  
a cura di Francesco Rizzuto, comico di Colorado e Zelig
- (19.30) **Cena informale** (senza posto assegnato) - networking | Area Innovazione (120 minuti)  
con piatti raffinati preparati da Sadler (\*\*Michelin) con alcuni dei migliori vini italiani
- (21.30) Chiusura